



## CONFERENCIA COACHING CON EMPOWERMENT EXPOCOACHING IBEROAMÉRICA Bogotá, 18 de Septiembre 2014 Ponente: Josepe García Miguel

Copyleft: El contenido de este artículo correspondiente a textos, recursos y diseño puede ser copiado, reproducido o distribuido libremente, siempre que se cite al autor y la fuente de procedencia del material, y sea usado sin ánimo de lucro. Protegido por la licencia "Creative Commons Attribution License": <http://creativecommons.org/licenses/by/2.1/es/>

El empowerment en el coaching es, sencillamente...

No dar el poder al cliente, sino creer que el poder ya está ahí, y dejar que aflore

### ***¿CUAL ES LA FILOSOFÍA DEL EMPOWERMENT EN COACHING?***

Crear que las personas están completas, saben en el fondo perfectamente lo que es bueno para ellas, confiar plenamente en sus capacidades y en su potencial, más allá de lo que ellas mismas confían en sí mismas, que somos únicas y que todas tienen un talento único

Por eso un coach que trabaja el empowerment, debe buscar siempre el facilitar que el cliente busque, disfrute y viva su AUTÉNTICO SUEÑO, AQUEL QUE LE HARÍA SENTIR PLENO.

Incluso si no lo alcanza, al final sabrá que ha dedicado su vida a lo que debía. Ha estado en su dirección

Para que el coachee quiera realizar cambios, es necesario ganarse la confianza de los mismos, mediante:

- El respeto
- La capacitación
- La implicación
- La empatía
- Sentir con el otro
- La acción

- Pero sobre todo, lo que implica el empowerment en el coaching, es que

- EL COACH CONFIA AL 1000% EN EL POTENCIAL DE LA OTRA PERSONA. DE HECHO, POSIBLEMENTE CONFÍE MÁS EN ESE POTENCIAL QUE EL PROPIO COACHEE

Para avanzar, es necesario que el coachee:

- DESCUBRA SUS VALORES RECTORES
- Tome conciencia de sus puntos fuertes (reconocimiento y logros)
- Cuestione sus puntos de mejora
- Recree sus estrategias de éxito
- Conecte con su centro (autoimagen vs quien soy realmente)
- Propicie un buen entorno
- Detecte y practique sus talentos y pasiones
- Actúe, se reconozca y se recompense

El coaching, al final, es hacer creer y por lo tanto actuar a las personas, para que crean en ellas mismas y en su capacidad de cambiar cosas.

El empowerment en el coaching genera personas más libres, independientes y realizadas, viviendo vidas propias y no las vidas que otros quieren para ellos

Si facilitamos al coachee que trabaje desde su plenitud, desde quien realmente es, el proceso de coaching cambia completamente, pues nuestro interlocutor es una persona poderosa, capaz, y dispuesta a aventurarse por nuevos caminos.

Ha cambiado el concepto de amenaza por el de descubrimiento

Se pasa del TENER – HACER – SER al SER – HACER – TENER

Cuando facilitamos la plenitud del cliente, los objetivos que se marcan no tienen nada que ver con los que se hubiera marcado. No hay límites, y se da permiso para hacer lo más importante:

SOÑAR Y HACER LOS SUEÑOS REALIDAD

### **LOS VALORES**

Trabajar desde el centro, desde la plenitud, significa ser congruente con tus valores rectores.

¿Y qué es un valor?

Aquello muy importante para nosotros, y que consideramos innegociable (familia, justicia, bondad, libertad, etc)

El principal problema de las personas que se sienten desmotivadas, es por una desalineación con sus valores rectores

MUCHAS VECES PAGAMOS UN ALTO PRECIO PERSONAL POR DESCONOCER CUALES SON LAS COSAS QUE NOS IMPORTAN, O PESE A CONOCERLAS, PRESCINDIR DE ELLAS POR UN BENEFICIO QUE SIEMPRE AL FINAL ES A CORTO PLAZO

Cuando la persona trabaja desde su centro, descubre cuales son las cosas importantes, sus valores más profundos, que han estado, están y estarán con ella siempre, y que le hace única

También hay otros tipos de valores, que son más coyunturales, y que hoy tienen más importancia y mañana menos. Lo que cambia es el orden en el que los colocamos, no el valor en sí mismo

### ***EL SABOTEADOR (LA VOCECILLA)***

La mayoría del tiempo, las personas en general y nuestros clientes en particular hablan por boca de diversos personajes, roles, que han ido adquiriendo importancia en nuestras vidas sin nosotros saberlo, que intentan protegernos y cuyos métodos son extraordinariamente limitantes: LOS SABOTEADORES

Por eso es tan importante hablar lo menos posible con el saboteador, que es el personaje que tantas veces nos suplanta para decirnos que no podemos, que no es para nosotros, que mejor quedarnos como estamos...

Debemos echar al saboteador y hablar el máximo tiempo posible con la persona auténtica, la persona que resuena, la que está escondida.

### ***LA BUSQUEDA DEL TALENTO***

Esa persona auténtica que es el cliente, tiene una serie de recursos naturales, talentos, que hacen que a esa persona le sea fácil hacer algo que a la mayoría le es difícil.

Lo que mejor se nos da, lo que más fácil nos sale, suele estar directamente vinculado a ese ser único, a ese talento natural donde seríamos únicos, los primeros, unos fuera de serie.

¿Y sabes lo mejor?

Que serías un fuera de serie, un número 1, fluyendo, con mucho menos esfuerzo, DISFRUTANDO

Si encuentras que te estás esforzando demasiado, es que algo estás haciendo mal. ¿o acaso Miguel Angel tenía sensación de esfuerzo cuando pintaba, en plena acción?

Para saber cuales son nuestros talentos naturales, solo hay que fijarse en aquello que nos llena, que nos entusiasma, en aquello que haciéndolo perdemos la noción del tiempo, y lo disfrutamos.

Se puede decir que podemos disfrutarlo además solos, no necesitamos contarle, ni que nos vean.

Dice la organización norteamericana Gallup, que las personas que en los puestos de trabajo se dedican a hacer lo que mejor se les da, producen 6 veces más que las que no.

Y que en índices de felicidad, las personas que hacen aquello que se les da bien y viven de ello, son 3 veces más felices que el resto.

El problema viene cuando centramos nuestro tiempo y esfuerzo en trabajar mayoritariamente nuestras áreas de mejora, en vez de dedicar nuestros mayores esfuerzos a trabajar nuestras cualidades naturales.

Si hiciéramos eso, estaríamos maximizando nuestro rendimiento, sobre todo en algo que nos hace disfrutar y además alcanzar la excelencia

!!!Debemos buscar y trabajar con los coachees sus talentos!!!

### ***EL AGRADECIMIENTO***

Nuestro cliente siente lo que siente porque está prestando atención a ciertos ámbitos de su vida. En nuestro caso, el trabajo consiste en facilitar que lleve su atención hacia otras áreas para poner en valor lo que tiene/disfruta, que es mucho mayor que sus carencias/problemas. Así que alentamos la mirada de la gratitud para que cambie su estado de ánimo y compruebe que está mucho mejor de lo que él pensaba.

### ***ESTRATEGIAS A SEGUIR CON EL CLIENTE***

Se trata de focalizar la atención del cliente a todo lo que le da poder:

1. Ayudarle a Detectar quien es realmente vs la imagen que él mismo ve delante del espejo
2. Detectar sus valores rectores, los que le importan, a través de que reviva experiencias donde se ha sentido pleno

3 que ponga su atención en sus logros, en lo que ha conseguido, pero en todos, no solo en los visibles, grandes además de ejercicios de "dar gracias" cotidianos. Lo habitual es que no estemos habituados a detectarlos, y suele ser sorprendente los que descubrimos

3. Detectar y reconocer las cualidades positivas que tenemos, a través del autoconocimiento, de la introspección, de analizar qué ha hecho posible los éxitos de nuestra vida; y de estas, detectar cuales nos hacen únicos, son nuestros talentos basados en lo que nos apasiona

Pensar en grande, utilizar continuamente la pregunta ¿Y por qué no?, y orientar al cliente a que descubra cuales son sus sueños, y apoyarles en su consecución

SUEÑOS + PLAN DE ACCIÓN = REALIDAD

SUEÑOS SIN PLAN DE ACCION= FANTASIA

6. Ayudarle a detectar, reconocer e ignorar a sus personajes saboteadores, para que el interlocutor sea siempre que podamos la persona auténtica

**AL FINAL, EL MENSAJE ES:**

*TRABAJA DESDE QUIEN REALMENTE ERES, Y NO DE LO QUE CREES O TIENES*

*En la gran orquesta del universo, todos hemos venido a ser únicos tocando un instrumento en especial. Busca y descubre cual es tu instrumento, y todo fluirá y será fácil, y contribuirás a la música más excelsa creada entre todos”*

*SER UN COACH QUE TRABAJA EL EMPOWERMENT, LA PLENITUD, NO ESTÁ AL ALCANCE DE TODO EL MUNDO.*

*SIGNIFICA UNA CONFIANZA ILIMITADA EN EL SER HUMANO, Y POR ENDE EN LO IMPOSIBLE. SIGNIFICA CREER Y CONVERTIR EN REALIDAD LO QUE YA EXISTIA EN POTENCIA*